

«BÄRNER GWÄRB», FOLGE 206: DR. GURTNER AG

Die Dr. Gurtner AG vereint Tradition und Innovation

**Pflege der Tradition, ohne darin zu erstarren, bedeutet Innovation. Der Dr. Gurtner AG gelingt dieser Spagat, und dies seit 110 Jahren.**

Seit 1913 gehört das Apothekengeschäft zu den Kernkompetenzen der Dr. Gurtner AG. Zusätzlich zum klassischen Apothekensortiment findet sich an den sechs Standorten (siehe Box) eine grosse Auswahl an Kosmetik- und Reformprodukten. Je nach Standort gehören in den verschiedenen Apotheken folgende Dienstleistungen zum Angebot: Blutdruckmessung, Blutzucker- und Cholesterinmessung, Wundversorgung, verschiedene Impfungen – um nur einige zu nennen. Die Dr. Gurtner AG betreibt neben den Apotheken einen Onlineshop, ein Blisterzentrum, einen HomeCare-Bereich sowie eine eigene Logistik.

**Geblisterte Medikamente für Patienten zu Hause**

In Bümpliz befindet sich das Blisterzentrum der Dr. Gurtner AG. Unter Verblisterung versteht man das luftdichte Verpacken von einzelnen Medikamen-

tendosen in verschweisste Folienbeutel. Dabei werden die Tabletten aus den Originalpackungen «ausgeblister» und pro Medikament in einen Behälter (Kanister) gefüllt. Diese Behälter werden in Blisterautomaten eingefügt. Daraus werden die Tabletten programmierteilt mittels Therapieplan einzeln pro Patient:in und Tageszeit ausgeworfen. Danach gelangen sie in einen Dosisbeutel, der verschweisst wird.

Die Verblisterung ist für Patient:innen zu Hause kostenlos, da die Krankenkassen diesen Aufwand mit einer



Im Blisterzentrum werden Ihre Medikamente in Tagesdosen verpackt. Foto: zvg

sogenannten Compliance-Pauschale übernehmen. Ein weiterer Vorteil ist die hohe Patientensicherheit: Eine falsche Medikation ist ausgeschlossen. Zudem sind die Einnahmetreue und Kontrolle besser. Schliesslich leistet die Dr. Gurtner AG damit einen wesentlichen Beitrag an die Kosteneinsparungen im Gesundheitswesen, da nicht mehr reihenweise angebrochene Packungen

von Medikamenten in den Müll geworfen werden müssen.

In der Grösse des Blisterzentrums in Bümpliz gibt es schweizweit nur deren vier und im Kanton Bern gibt es keine anderen Blisterzentren. Lediglich zwei Spitäler blistern selber, jedoch nur für den Eigengebrauch im jeweiligen Spital. Peter Widmer

AUF EINEN BLICK

**Gesundheit durch Vertrauen**

**6 Apotheken:**

- Bümpliz Apotheke & Drogerie
- Bären Apotheke & Drogerie
- Dorf Apotheke Worb
- Weissenbühl Apotheke
- Zytglogge Apotheke
- Apotheke Dr. Gurtner

**Blisterzentrum  
HomeCare  
Health-Blog**



Dr. Gurtner AG

Morgenstrasse 134 | 3018 Bern

031 990 55 00

info@drgurtner.ch | drgurtner.ch

Apothekennotruf Bern:

0900 98 99 00



BÄRNER GWÄRB  
PRÄSENTIERT VON:

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN  
DES KANTONS BERN  
Berner Handelskammer

BEKB | BCBE

«BÄRNER GWÄRB», FOLGE 207: M+M WERBEARTIKEL GMBH

Am 9. September geht die Post ab!

**Die auf Werbemittel und Berufskleidung spezialisierte M+M Werbeartikel GmbH in Zollikofen führt am 9. September auf dem Firmengelände den alljährlichen Rampenverkauf durch. Aber nicht nur: Die Besuchenden erwartet ein Top-Programm.**

Melanie Sollberger, Inhaberin und Geschäftsführerin, hat mit ihrem Team für den Rampenverkauf wahre Perlen der Unterhaltung zusammengestellt. Die Rampenverkäufe des 13-köpfigen Unternehmens an der Webergutstrasse 4 in Zollikofen sind denn auch geradezu legendär, denn sie finden stets in festlichem Rahmen statt, so auch dieses Jahr. Melanie Sollberger rechnet mit rund 200 Besucherinnen und Besuchern.

**Special Guest Tricorp-Truck**

Um 8 Uhr beginnt das Fest mit Kaffee und Gipfeli, später gibts gegen einen Unkostenbeitrag Highlander-Würste mit Pommes oder Brot, Buurehof-glacé und einen Crêpe-Stand. Eine Brass-Band und eine Schwyzerörgeli-

Grossformation sorgen für Stimmung. Als Highlight des diesjährigen Rampenverkaufs bezeichnet Firmenchefin Melanie Sollberger den 18 Meter langen Tricorp-Truck mit ausfahrbarem Showroom und integriertem Formel1-Playseat. M+M Werbeartikel GmbH hat seit Juli 2022 die Exklusiv-Generalvertretung der für Arbeitsbekleidung bekannten holländischen Marke. Kids können sich an einem Tricorp-Malwettbewerb messen, indem sie einen Tricorp-Truck frei nach ihrer Fantasie ausmalen können. «Die drei besten Zeichnungen werden – der Alterskategorie entsprechend – ausserkoren. Die Gewinner erhalten ein mit ihrem ausgemalten Truck bedrucktes



Festlaune beim Rampenverkauf auf dem Gelände von M+M Werbeartikel GmbH in Zollikofen. Foto: zvg

T-Shirt», macht Melanie Sollberger den Malwettbewerb schmackhaft.

Auch eine Modeschau fehlt nicht am 9. September. Aber statt eines Laufsteigs mit dünnen Models rockt der Rock'n'Roll-Club Bern-Buchsi (RRC) eine etwas andere Show. Für Jugendliche lockt ein Bull-Riding-Wettbewerb: Wer es am längsten auf dem künstlichen Stier aushält, wird prämiert. Und die Modellfluggruppe Worb – M+M-Kundin – präsentiert sich mit kleinen und leichten Flugmodellen.

In den Rampenverkauf gelangen nicht nur Arbeitskleider, sondern auch Sicherheitsschuhe. «Eine geeignete Gelegenheit beispielsweise für Lernende, die soeben ihre Lehre begonnen haben und noch nicht vollständig ausgerüstet sind», wirbt Melanie Sollberger für die Produkte, die bis zu 90 Prozent reduziert verkauft werden. Peter Widmer



BÄRNER GWÄRB  
PRÄSENTIERT VON:

HANDELS- UND INDUSTRIEVEREIN  
DES KANTONS BERN  
Berner Handelskammer

BEKB | BCBE

AUF EINEN BLICK

**Wir sind Ihre Profis für:**

- **Textilien**, vom T-Shirt bis zur komplexen Berufsbekleidung
- **Werbeartikel** in schier unbegrenzter Auswahl
- **Bedrucken und besticken** von Textilien und Werbeartikeln



M+M Werbeartikel GmbH

Webergutstrasse 4 | 3052 Zollikofen

031 961 15 13 | info@m-und-m.ch

m-und-m.ch

NACHGEFRAGT



Melanie Sollberger

Inhaberin/Geschäftsführerin

**Was macht Ihr Unternehmen unverwechselbar?**

Der Kunde erhält alles aus einer Hand: Von der Beratung bis hin zur Umsetzung. Wir kleiden den Kunden von Kopf bis Fuss komplett ein, und zwar so, dass alles zusammenpasst. Anproben finden bei uns oder beim Kunden statt.

**Ist der Fachkräftemangel ein Thema für Sie?**

Der Beruf des Siebdruckers ist leider am Aussterben und Sticker:in ist kein Lernberuf. Aber der Fachkräftemangel bei den von uns benötigten Berufen war schon immer ein Thema. Wir sind froh, dass wir unsere Fachkräfte möglichst lange bei uns beschäftigen dürfen.

**Was bedeutet Ihnen die Mitgliedschaft beim Bärner Gwärb?**

Ich fühle mich sehr wohl in diesem Netzwerk und schätze die sehr gelungenen Events mit guten Kontakten. Ich möchte diese Mitgliedschaft nicht mehr missen.