



«BÄRNER KMU», FOLGE 21

Erfolgreich, erfolgreicher, Lubana AG!



Die Lubana AG steht für eine grosse Leidenschaft und Präsenz für den ganzen Espace Mittelland.

Foto: zvg

Seit bald 30 Jahren bietet die Lubana AG mit den Standorten in Burgdorf und Solothurn Immobiliendienstleistungen für private und institutionelle Immobilieneigentümer an.

Der Name Lubana AG steht für Kompetenz, Leidenschaft, Qualität und bestens ausgebildete Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Dies wurde von der Gründer-Familie

Wyss jahrelang so vorgelebt und wird nun vom neuen Geschäftsführer Francesco Rappa weitergetragen.

Der im ganzen Kanton bestens vernetzte Burgdorfer weiss genau, wie er einen erfolgreichen Betrieb noch weiter voranbringen kann. Als begeisterter Sportfan setzt er im Berufsalltag bewusst auf Teamgeist und garantiert durch die dadurch reibungslos ineinander gehenden

Abläufe stets absolute Kundenzufriedenheit. Durch sein jahrelanges Engagement in unterschiedlichen

Funktionen und Verantwortungen, unter anderem als Gemeinde- und Grossrat, Verbandsleitungsmitglied Berner KMU und vieles mehr, ist ihm bewusst, dass man nur durch gemeinsames, hartes Arbeiten und Rücksicht auf die Bedürfnisse aller Beteiligten das bestmögliche Resultat erzielen kann. Seine 26 Mitarbeiter inklusive den 7 Lernenden leben diese Geschäftspolitik jeden Tag und verkaufen und verwalten dank viel Herzblut nicht einfach Immobilien – sondern ein Zuhause! Kunden sowie Geschäftspartner wissen, dass sie vom Anfang bis zum Schluss bestens begleitet und beraten werden und schätzen diese Dienstleistung Tag für Tag.

Somit ist es nicht einfach Zufall, dass man den Namen Lubana AG und Kompetenz in einem Atemzug nennt. Im Gegenteil, es ist vielmehr das Ergebnis einer grossen Leidenschaft und Präsenz, eben nicht bloss für den Betrieb, sondern für den Espace Mittelland!

pd

AUF EINEN BLICK

Dienstleistungen für Immobilieneigentümer



- Aktiv und zuverlässig
- Gezielte Qualitätspolitik
- Gelebte Kundennähe

Lubana AG
Fischermätteli 19, 3401 Burgdorf
034 420 21 21, lubana.ch

Nachgefragt bei
Francesco M. Rappa



**Geschäftsführer
Lubana AG**

«Führen heisst
immer Vorbild sein.»

Sie spielen Hockey und Golf, sind Gross- und Gemeinderat. Was kann man vom Sport und der Politik als Geschäftsleiter lernen?

Mannschaftssport lehrt dich, dass man grosse Ziele nie allein erreicht. Das lässt sich auch aufs Geschäft übertragen. Bei der Politik kommt es auf die Funktion an. Als Grossrat vertritt man Interessengruppen oder seinen Wahlkreis. Im Gemeinderat lehrt man mit Andersdenkenden gemeinsam Lösungen zu suchen. Das gilt auch in der Firma.

Was sind Ihre Ziele für 2019?

Die Digitalisierung wird bei uns Einzug nehmen. Das Ziel ist es, Prozesse zu vereinfachen und noch mehr Zeit für unsere Kunden zu haben. Ausserdem möchten wir neue Kunden in der Stadt gewinnen. Und natürlich soll die Qualität hochgehalten werden.

Helen Lagger